

Jak nejlépe využít přihlašovací stránku Netspotu?

Využijte Netspot nejen ke zvýšení image podniku, ale také ke zvýšení vlastních tržeb a motivování svých zákazníků ke konzumaci.

Umístit na přihlašovací stránku (neboli welcomepage) Netspotu pouze logo a nápis "Vítáme Vás v naší restauraci" Vám žádný velký užitek nepřinese. Abyste z Netspotu vytěžili maximum, máme pro vás několik doporučení a tipů, co na welcomepage umístit a jak ji využít.

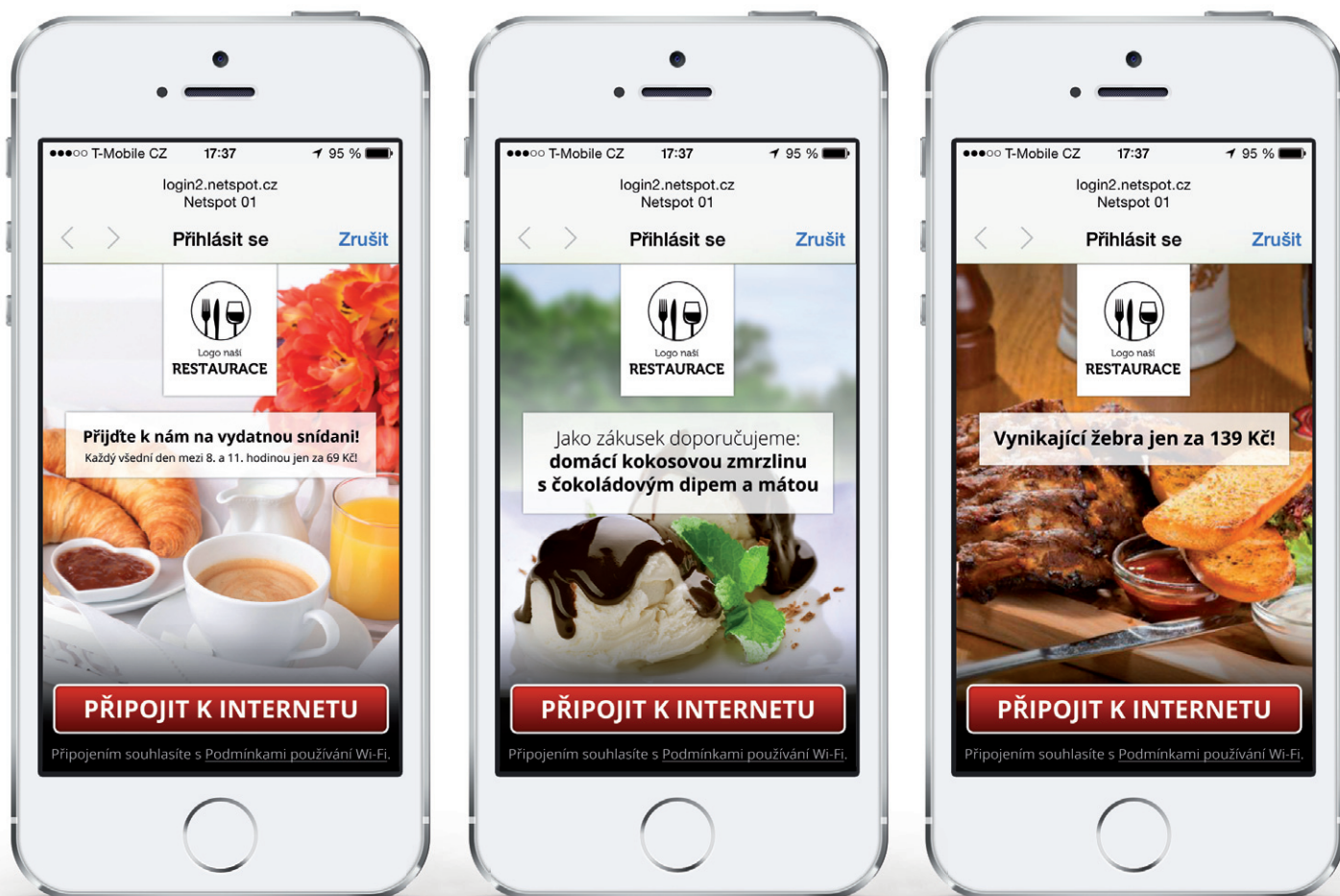
1 Logo

Je rozhodně vhodné na welcomepage umístit logo. Není však tím hlavním, slouží pouze pro snadnou identifikaci WiFi podniku, ve kterém se návštěvník nachází, zvýšení image a budování značky.

2 Konkrétní nabídka, akce, doporučení

Největší přidaná hodnota Netspotu tkví v možnosti hlavního obsahu welcomepage. Ideální je zde umístit nějakou konkrétní nabídku z vašeho jídelního či nápojového lístku, kterou chcete propagovat.

Pár příkladů pro inspiraci:



3 Pozvánka na speciální akce

Ještě účinnější je na welcomepage umísťovat také upoutávky na nejrůznější akce, které v podniku pořádáte.

Pár příkladů pro inspiraci:



- Pokud nechcete na loginpage umístit konkrétní nabídku či akci, doporučujeme sem umístit například fotku dobrého jídla z vaší nabídky nebo kupříkladu fotku orosených, čerstvě natočených pultrů. Zajistěte, aby se vašim zákazníkům sbíhaly sliny, vyplatí se vám to!
- Nebo například vyzdvihněte přednosti vašeho podniku – například nekuřácké prostředí, příjemnou obsluhu, která vždy poradí, možnost platby kartou, útulnou letní zahrádku nebo třeba možnost pořádání soukromých i firemních oslav a večírků za výhodných podmínek.

Ve většině případů není příliš vhodné umísťovat na loginpage fotky vašeho podniku, nezapomeňte, že lidé, kteří přihlašovací stránku uvidí, už u vás jsou a vědí, jak to tam vypadá. Vyjimku mohou tvořit případy, kdy je vaším internetem (a tedy vaší přihlašovací stránkou) pokryto například přilehlé náměstí či zastávky MHD, kde může být naopak vhodné ukázat, jak to u vás vypadá. Motivujte vaše zákazníky prostřednictvím loginpage ke konzumaci či opětovné návštěvě!